A picture containing diagram

Description automatically generated ****

# OFERTA

**UDZIAŁU W WARSZTATACH BRAŻOWYCH MICE**

**L’Atelier de l’Automne**

**19.09.2024 r.**

**Organizator polskiego udziału w warsztatach**

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Paryżu (ZOPOT Paryż)

**Opis wydarzenia**

[L’Atelier](https://www.gtmflagship.com/home) de l’Automne MICE to warsztaty branżowe, łączące agencje turystyki biznesowej i MICE z Francji (przede wszystkim z Paryża i regionu paryskiego) z przedstawicielami podmiotów oferujących usługi turystyczne m.in. DMCs, sieci hotelowe oraz narodowe organizacje turystyczne.

Udział w warsztatach jest płatny. Koszt udziału uczestników z Polski zostanie pokryty przez ZOPOT Paryż.

**Format warsztatów**

Spotkania stolikowe oraz networkingowe.

# ZOPOT zapewni przestrzeń wystawienniczą „Corner Pologne” zarezerwowaną dla polskich przedstawicieli branży turystycznej tj. agencji DMC oraz ZOPOT Paryż. Spotkania branżowe będą miały miejsce dnia 19 września 2024, w godzinach od 17:30 do 21:30.

# Pakiet oferowany przez ZOPOT zawiera:

* Udział jednej osoby (przedstawiciela DMC)
* Miejsce wystawowe w postaci 1 stolika barowego bistro i 1 taboretu hoker wartości 2100 euro TTC
* Udział w koktajlu networkingowym
* Publikacja loga firmy oraz informacji o profilu działalności na portalu : www.signatures-mice-bypartance.com (w czasie warsztatów oraz miesiąc po ich zakończeniu)
* Udostępnienie listy zawierającej dane kontaktowe francuskich agencji MICE uczestniczących w warsztatach

**Kryteria przyjmowania zgłoszeń:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Możliwa do uzyskania punktacja** |
|  | **Posiadanie oferty dedykowanej rynkowi francuskiemu (adres www lub/i katalog)** – maximum 5 pkt | 5 pkt |
|  | **Aktywność na rynku francuskim w ciągu ostatnich 5 lat** w zakresie udziału w wydarzeniach branżowych oraz kampaniach reklamowych w tym współorganizowanych z POT i/lub ZOPOT, przy czym: | |
| 1. Udział w organizowanych we Francji targach turystycznych stacjonarnych oraz wirtualnych w latach jw. | 2 pkt za wydarzenie |
| 1. Aktywność dot. rynku francuskiego poprzez udział w innych wydarzeniach (m.in. warsztaty, podróże studyjne, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń. | 1 pkt za wydarzenie |

W przypadku uzyskania tej samej liczy punktów, o wyborze uczestnika decydować będzie kolejność zgłoszeń.

ZOPOT planuje udział 5 uczestników w warsztatach l’Atelier de l’Automne MICE tj. wszystkie miejsca przeznaczone są DMCs działacych na rynku polskim. **ZOPOT w przypadku jakichkolwiek zmian spowodowanych sytuacjami nadzwyczajnymi może wprowadzić w każdej chwili zmiany do powyższego zapisu.**

Koszt transportu do miejsca wydarzenia pokrywa uczestnik.

**Termin zgłoszenia udziału organizowanego przez ZOPOT na stacjonarnych warsztatach branżowych l’Atelier de l’Automne MICE 2024**

**do 28 czerwca 2024 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w warsztatach udzielają:**   * **Katarzyna Obidowska-Dubois, ZOPOT Paryż**   **e-mail:** [katarzyna.dubois@pot.gov.pl](mailto:katarzyna.dubois@pot.gov.pl) | |
|  |  |